

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	iv
KATA PENGANTAR .....	1
ABSTRAK .....	3
DAFTAR ISI.....	5
DAFTAR TABEL.....	7
DAFTAR GAMBAR .....	8
BAB 1 PENDAHULUAN.....	9
1.1 Latar Belakang .....	9
1.2 Identifikasi Masalah .....	10
1.3 Tujuan Tugas Akhir.....	11
1.4 Manfaat Tugas Akhir.....	11
1.5 Lingkup Tugas Akhir .....	11
1.6 Kerangka Berpikir .....	12
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	13
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 <i>Internet</i> .....	14
2.2 <i>Search Engine</i> .....	15
2.3 <i>Search Engine Optimization (SEO)</i> .....	15
2.4 <i>White Hat SEO</i> .....	16
2.4.1 <i>On Page</i> .....	17
2.4.1.1 <i>Keyword</i> .....	17
2.4.1.2 <i>Meta Tag</i> .....	17
2.4.2 <i>Off Page</i> .....	23
2.4.2.1 <i>Link Building</i> .....	23
2.5 <i>Sitemaps</i> .....	23
2.6 <i>Google Trends</i> .....	25
2.7 <i>Google Search Console</i> .....	25

2.8	<i>Google Analytics</i> .....	25
2.9	Sosial Media .....	26
BAB 3 METODE .....		28
3.1	Rencana Penelitian .....	28
3.2	Metodologi Penelitian .....	28
3.2.1	<i>On Page</i> .....	28
3.2.2	<i>Off Page</i> .....	38
3.3	Obyek Penelitian .....	40
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.4.1	Observasi .....	41
3.4.2	Studi Literatur .....	41
3.5	Gambaran Umum Perusahaan .....	41
3.5.1	Profil Umah Multi .....	41
3.5.2	Visi Misi Perusahaan .....	42
3.5.3	Struktur Organisasi .....	42
3.5.4	Proses Bisnis Umah Multi .....	43
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....		45
4.1	Hasil dan Pembahasan Penelitian .....	45
4.1.1	<i>On Page</i> .....	45
4.1.2	<i>Off Page</i> .....	46
4.1.2.1	<i>Facebook</i> .....	46
4.1.2.2	<i>Linkedin</i> .....	47
4.1.2.3	<i>Twitter</i> .....	49
4.2	Analisis Data .....	50
4.2.1	<i>Google Search Console</i> .....	50
4.2.2	<i>Google Analytics</i> .....	55
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....		61
5.1	Kesimpulan .....	61
5.2	Saran .....	61
DAFTAR REFERENSI .....		63
Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup .....		65

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2-1 Contoh hasil penerapan <i>meta tag</i> .....	18
Tabel 2-2 Macam-macam <i>meta tag</i> OGP.....	20
Tabel 2-3 Macam-macam <i>meta tag</i> <i>Twitter</i> .....	21
Tabel 3-1 Jadwal penelitian <i>white hat</i> SEO.....	28
Tabel 3-2 Daftar <i>keyword</i> dengan topik percetakan kategori teratas.....	30
Tabel 3-3 Daftar <i>keyword</i> dengan topik percetakan kategori meningkat. ....	32
Tabel 4-1 Daftar kueri yang berpengaruh pada <i>website</i> Umah Multi.....	52
Tabel 4-2 Tabel data detail mengenai sumber media / sesi. ....	58

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1-1 Kerangka berpikir penelitian .....	12
Gambar 2-1 Pengguna internet di dunia pada tahun 2021 .....	14
Gambar 2-2 <i>Search engine Market Share</i> .....	15
Gambar 2-3 <i>White Hat SEO Strategies</i> .....	16
Gambar 2-4 Contoh hasil penerapan <i>meta tag</i> .....	20
Gambar 2-5 Contoh <i>script sitemaps</i> .....	24
Gambar 3-1 Alur metodologi RAD. ....	29
Gambar 3-2 <i>Website umahmulti.biz.id tidak ter-index search engine</i> .....	30
Gambar 3-3 <i>Use case diagram keyword</i> .....	34
Gambar 3-4 <i>Meta tag website umahmulti.biz.id</i> .....	35
Gambar 3-5 Alur penerapan <i>link building</i> . ....	38
Gambar 3-6 Akuisisi sosial media <i>platform</i> .....	39
Gambar 3-7 <i>Flowchart</i> Penelitian.....	40
Gambar 3-8 Struktur organisasi Umah Multi. ....	42
Gambar 3-9 <i>Activity diagram</i> proses bisnis Umah Multi. ....	44
Gambar 4-1 Hasil sukses <i>upload sitemaps</i> pada <i>Google Search Console</i> . ....	45
Gambar 4-2 Hasil SERPs pada <i>search engine</i> . ....	45
Gambar 4-3 Cek tampilan hasil <i>meta tag</i> pada tool <i>Facebook</i> . ....	46
Gambar 4-4 Cek <i>tag</i> yang terbaca pada <i>meta tag</i> dengan tool <i>Facebook</i> .....	47
Gambar 4-5 Cek tampilan hasil <i>meta tag</i> pada tool <i>Linkedin</i> .....	48
Gambar 4-6 Cek informasi URL pada tool <i>Linkedin</i> . ....	48
Gambar 4-7 Cek <i>tag</i> yang terbaca pada <i>meta tag</i> dengan tool <i>Linkedin</i> . ....	48
Gambar 4-8 Cek tampilan hasil <i>meta tag</i> pada tool <i>Twitter</i> . ....	49
Gambar 4-9 <i>Activity diagram</i> pemasaran Umah Multi melalui <i>website</i> .....	50
Gambar 4-10 Grafik <i>traffic Google Search Console</i> hasil optimasi <i>on page</i> . ....	51
Gambar 4-11 Grafik <i>traffic Google Analytics</i> .....	56
Gambar 4-12 Grafik <i>top 5 sumber / media</i> yang mendatangkan <i>traffic ke-website umahmulti.biz.id</i> . ....	56